



RICHTLINIE ZUM ENGAGEMENT FÜR DIE GEMEINSCHAFT

R2 Hotels begann als Familienunternehmen aus Fuerteventura und war schon immer der lokalen Gemeinschaft verpflichtet.

Die Geschäftsführung von R2 Hotels verpflichtet sich, die lokale Gemeinschaft des Reiseziels zu unterstützen und mit ihr zusammenzuarbeiten.

Dafür verfügen wir über das Qualitätssiegel SICTED (Das spanische integrale touristische Qualitätssystem am Reiseziel), mit dem gemeinsamen Ziel, dem Touristen innerhalb eines Reiseziels ein einheitliches Qualitätsniveau bei den Dienstleistungen zu bieten.

Unser Engagement umfasst:

Unterstützung von Initiativen, die die lokale Wirtschaft verbessern.

Respekt und Schutz der Kultur, Traditionen und lokalen Lebensweise.

Förderung der lokalen Wirtschaft.

Unterstützung und Schutz des Zugangs zu wesentlichen Ressourcen und Dienstleistungen.

Unser Fortschritt:

Kauf von Produkten und Nutzung von Dienstleistungen lokaler Unternehmen und Verwaltung.

Unterstützung lokaler Unternehmer durch den Verkauf ihrer Produkte, wie Aloe, und den Verbrauch ihrer Produkte wie Ziegenkäse.

Wir nehmen aktiv mit dem Tourismusverband Fuerteventura teil und unterstützen Initiativen zum Schutz der lokalen Kultur und Traditionen.

In unserem Basar sind typische lokale Produkte erhältlich.

Unser Buffet bietet einen kanarischen Themenabend, um die typischen Produkte der Insel zu präsentieren.

Am Eingang unseres Restaurants befinden sich Stände lokaler Kunsthandwerker.

An der Rezeption werden Informationen über lokale Bräuche und Traditionen bereitgestellt; wir ermutigen unsere Gäste, traditionelle Feste zu genießen, das Kulturerbe zu besuchen und lokale Produkte zu konsumieren.

Bei Veranstaltungen in unserem Hotel fördern wir lokale Traditionen mit kanarischen Musikgruppen und lokalen Produkten.

Wir sponsern lokale kanarische Ring- und Fußballmannschaften der Umgebung.

Ein großer Teil unserer Mitarbeiter stammt aus der Region.

Wir tragen mit Aufenthaltsgutscheinen für Dorffeste, Schulveranstaltungen und Sportevents bei.

Wir sind Mitglied von The Code (Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Reise- und Tourismusbereich) und arbeiten mit dem UNICEF-Programm Hotels Amigos zusammen.

Wir stellen den Gästen in den Zimmern eine lokale Zeitung zur Verfügung.

Wir stellen unseren Kunden einen Dekalog für verantwortungsbewusste Gäste zur Verfügung.

Wir bewerten die Auswirkungen unseres Unternehmens auf die lokale Gemeinschaft unter Einhaltung aller Vorschriften.

Diese Richtlinie wird durch Beschilderung, Informationsbildschirme, Lieferantenverträge und unsere Website kommuniziert.

Qualitätsbeauftragte/r, 01. März 2026