



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2025**



ÍNDICE:

| A | Lo que somos y el mundo que queremos.

1. Misión y visión de R2 Hotels
2. Valores
3. Nuestros hoteles

| B | Nuestra guía: los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

| C | Nuestro compromiso: ser “huéspedes modelo”.

1. Consumos energéticos
2. Mejoras y eficiencias implantadas
3. Certificaciones
4. Protección de la infancia

| D | Las personas, nuestro valor fundamental.

| E | La importancia de nuestra comunidad.

1. Patrocinios
2. Colaboraciones

| F | Acciones para avanzar hacia un futuro mejor.

| A | Lo que somos y el mundo que queremos.

1. Misión y visión de R2 Hotels.

Misión: En R2 Hotels, nos dedicamos apasionadamente a proporcionar una experiencia de hospitalidad excepcional y responsable. Nos comprometemos a cuidar del bienestar integral de nuestros huéspedes, preservar activamente el entorno natural y contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades locales. Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros clientes mediante servicios de alta calidad, impulsando prácticas sostenibles y promoviendo la conciencia social en cada interacción.

Visión: Nuestra visión en R2 Hotels es aspirar a ser reconocidos como un modelo de excelencia, donde cada interacción refleje nuestro firme compromiso con la calidad y la responsabilidad social. Siempre mantendremos la mirada honesta y abierta que nos ha ayudado a crecer, destacándonos por ofrecer experiencias únicas que deleiten y enriquezcan la vida de nuestros huéspedes. Nos distinguimos por nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad ambiental y económica, adaptándonos constantemente para enfrentar los desafíos dinámicos del turismo moderno.

Este enfoque renovado nos guía hacia un futuro donde la innovación, la sostenibilidad y el bienestar de nuestros huéspedes y comunidades forman el núcleo de todas nuestras operaciones.



2. Valores.

• Responsabilidad

Operamos de manera responsable en todos los aspectos de nuestro negocio, desde el cuidado meticuloso del medio ambiente hasta el bienestar integral de nuestros empleados y las comunidades donde operamos.

• Sostenibilidad

Promovemos la preservación del entorno natural, adoptando prácticas sostenibles que minimicen el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

Prevalece en nuestras acciones, nuestro compromiso con la reducción de emisiones de gases efecto invernadero. Implementamos una gestión eficiente de recursos, reducimos activamente residuos y empleamos tecnologías respetuosas con el entorno.

• Excelencia

Nos esforzamos continuamente por ofrecer servicios de la más alta calidad, superando las expectativas de nuestros huéspedes en cada interacción.

• Integridad

Actuamos con honestidad, ética y transparencia en todas nuestras relaciones comerciales, asegurando una conducta íntegra en cada paso del camino.

• Compromiso



Reconocemos nuestra responsabilidad hacia las comunidades locales, comprometiéndonos activamente a contribuir positivamente a su desarrollo. Apoyamos iniciativas sociales y culturales, promoviendo la igualdad de oportunidades y el bienestar general en las comunidades donde operamos.



Nuestros hoteles



Capacidad

Fuerteventura		 
R2 Rio Calma Hotel, Spa & Conference:	416	891
R2 Pájara Beach Hotel & Spa:	387	980
R2 Bahía Playa Design Hotel & Spa:	163	326
R2 Romantic Fantasia Dreams & Suites Hotel:	115	230
R2 Maryvent Beach Apartments:	41	113
R2 Bugarvilla Hotel & Spa:	254	510
R2 Higos Beach Aparthotel:	82	164
Lanzarote		
R2 Bahía Kontiki Beach Apartments:	110	235
Mallorca		
R2 Verónica Beach Hotel:	190	360
R2 Cala Millor Beach Apartments:	40	188
R2 Lago Playa Park:	195	450



Hoteles y apartamentos en primera línea de playa

Fuerteventura

R2 Rio Calma Hotel & Spa Conference ****

En el corazón de Costa Calma, y a orillas del mar, **R2 RIO CALMA HOTEL, SPA & CONFERENCE** es un oasis de palmeras y cascadas con más de 16.000 mts² de jardines. Perfecto para disfrutar de unos días en pareja o en familia, su arquitectura colonial y sus amplias bóvedas y cristalerías panorámicas garantizan largas horas de luz natural. Un lugar idílico para escaparse a nuestra adorada Fuerteventura.



R2 Pajara Beach Hotel & Spa ****

A pocos metros de las cristalinas e indómitas aguas de Sotavento y sobre un impresionante mirador te espera **R2 PÁJARA BEACH HOTEL & SPA**, un rincón ideal para aquellas familias que deseen disfrutar de sus vacaciones en uno de los enclaves más maravillosos de la isla. Las fabulosas vistas al mar de Costa Calma y a las amplias zonas ajardinadas con piscinas son perfectas para relajarse y evadirse de la rutina.

R2 Bahía Playa Design Hotel & Spa ****

Localizado en Tarajalejo, un pequeño pueblo pesquero y familiar de arena negra y aguas cristalinas, **R2 BAHÍA PLAYA DESIGN HOTEL & SPA** es un complejo moderno y cosmopolita. Un escenario perfecto para desconectar y disfrutar del susurro de las olas en un enclave vacacional solo para adultos.



R2 Romantic Fantasia Dreams & Suites – Adults Only ****

Localizado en Tarajalejo, un pequeño pueblo pesquero y familiar de arena negra y aguas cristalinas y rodeado de espléndidos jardines, te espera **R2 ROMANTIC FANTASIA DREAMS & SUITES HOTEL**: un paraíso íntimo y romántico donde escaparse en pareja. Moderno y acogedor, el hotel ofrece una selección de suites y bungalows.

R2 Bugarvilla Hotel & Spa ****

El **R2 Bugarvilla Hotel & Spa**, situado en Jandía, Fuerteventura, es un hotel recientemente renovado que ofrece 254 habitaciones repartidas en seis plantas. Los huéspedes pueden disfrutar de la piscina exterior, piscina separada para niños, terraza para tomar el sol y bar piscina/snack. En las inmediaciones del hotel se encuentra una zona comercial junto al mar con tiendas y varios lugares de ocio.



R2 Higos Beach Aparthotel

El lugar ideal para quienes buscan una estancia relajante en la hermosa Costa Calma, Fuerteventura. A pocos metros de las playas doradas y las aguas cristalinas, R2 Higos Beach Aparthotel combina comodidad y modernidad en un entorno natural incomparable, rodeado de espacios ajardinados y majestuosas palmeras.



R2 Maryvent Beach Apartment

Ubicado en la misma arena de las grandes playas de Fuerteventura, **R2 MARYVENT BEACH APARTMENT** ha sido reformado en 2019 para ofrecer una experiencia contemporánea en un lugar de ensueño: vegetación silvestre, palmeras, montañas ocre y aguas cristalinas en el corazón de Costa Calma.

Lanzarote

R2 Bahía Kontiki ****

El ambiente marinero de Puerto del Carmen inunda las habitaciones de este moderno complejo en Lanzarote. Las olas, los fondos marinos y los vivos colores de las pequeñas embarcaciones pesqueras ambientan esta peculiar propiedad ubicada en la principal zona turística de la Isla.



Mallorca



R2 Verónica Beach Hotel ***

R2 Cala Millor Beach Apartment

Frente al paseo peatonal de la playa de Cala Millor, muy cerca de una animada zona de ocio, te esperan **R2 VERÓNICA BEACH HOTEL** y **R2 CALA MILLOR BEACH APARTMENT**. Confort, comodidad, y trato familiar al borde del mar.

R2 Lago Playa Park ****

En Cala Ratjada, junto a la playa de Son Moll y rodeados de jardines que invitan a desconectar. Un hotel de 4 estrellas que combina confort, entretenimiento y relax en un entorno privilegiado.



| B | Nuestra guía: los Objetivos de Desarrollo Sostenible.







Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos 17 objetivos buscan abordar los desafíos globales, incluidas la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la paz y la justicia. Representan un plan de acción global para lograr un futuro más equitativo y sostenible para todos. R2 Hotels está comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo responsable en las Islas Canarias y Baleares.

A continuación, se detalla cómo la cadena hotelera aplica cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030:

1. Fin de la pobreza

Descripción: Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, garantizando acceso a recursos y oportunidades para todos.

Acciones de R2 Hotels: Apoyo económico a asociaciones locales. Colaboración con iniciativas sociales para mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables.

2. Hambre cero

Descripción: Garantizar el acceso a alimentos nutritivos y sostenibles para todas las personas.

Acciones de R2 Hotels: Reducción del desperdicio alimentario en los buffets mediante medidas de control. Apoyo a la agricultura local a través de la compra de productos Km0.

3. Salud y bienestar

Descripción: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades.

Acciones de R2 Hotels: Implementación de protocolos de seguridad y salud para empleados y huéspedes. Creación de espacios de relajación y deporte en los hoteles.

4. Educación de calidad

Descripción: Asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Acciones de R2 Hotels: Programas de formación continua para empleados. Acuerdos de prácticas con universidades y centros educativos.

5. Igualdad de género

Descripción: Alcanzar la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Acciones de R2 Hotels: Políticas de inclusión y equidad en la plantilla. Medidas para prevenir la discriminación y el acoso laboral. Compromiso con la legislación laboral y plan de igualdad

6. Agua limpia y saneamiento

Descripción: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible y reducción del agua.

Acciones de R2 Hotels: Reducción del consumo de agua mediante tecnologías eficientes. Sensibilización a huéspedes y trabajadores sobre el uso responsable del agua.

7. Energía asequible y no contaminante

Descripción: Asegurar el acceso a energía asequible, segura y sostenible.

Acciones de R2 Hotels: Uso de energías renovables como paneles solares. Reducción del consumo de GLP. Instalación y uso de maquinaria nueva más eficiente.

8. Trabajo decente y crecimiento económico

Descripción: Promover el crecimiento económico sostenido y el empleo digno.

Acciones de R2 Hotels: Creación de empleo local con condiciones laborales justas. Obtención de certificaciones de calidad turística.



9. Industria, innovación e infraestructura

Descripción: Construir infraestructuras resilientes y fomentar la innovación sostenible.

Acciones de R2 Hotels: Implementación de sistemas de iluminación y climatización eficientes. Digitalización de procesos para mejorar la sostenibilidad. Selección de maquinaria más eficiente y respetuosa con el medioambiente.

10. Reducción de las desigualdades

Descripción: Reducir la desigualdad dentro y entre los países.

Acciones de R2 Hotels: Inclusión laboral de colectivos vulnerables. Colaboración con asociaciones de apoyo a personas con discapacidad. Plan de igualdad para toda la plantilla.

11. Ciudades y comunidades sostenibles

Descripción: Lograr que las ciudades sean sostenibles, seguras e inclusivas.

Acciones de R2 Hotels: Gestión eficiente de residuos con programas de reciclaje. Proyecto para la reducción de plásticos. Instalación de paneles solares en los hoteles.

12. Producción y consumo responsables

Descripción: Garantizar patrones sostenibles de producción y consumo.

Acciones de R2 Hotels: Incremento del reciclaje de cartón. Eliminación de productos monodosis plásticos. Concienciación de empleados y huéspedes para la reducción de desperdicio alimentario.



13. Acción por el clima

Descripción: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático.

Acciones de R2 Hotels: Certificación de huella de carbono. Reducción de emisiones y gases de efecto invernadero mediante energías renovables.

14. Vida submarina

Descripción: Conservar los ecosistemas marinos y reducir la contaminación.

Acciones de R2 Hotels: Reducción del uso de plásticos en los hoteles. Sensibilización sobre la protección de la fauna marina.

15. Vida de ecosistemas terrestres

Descripción: Proteger los ecosistemas terrestres y promover su uso sostenible.

Acciones de R2 Hotels: Creación de huertos ecológicos en los hoteles. Refugio para gatos en R2 Rio Calma.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas

Descripción: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Acciones de R2 Hotels: Código ético y cumplimiento normativo en todas las operaciones. Políticas contra el acoso y la discriminación laboral.

17. Alianzas para lograr los objetivos

Descripción: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar las alianzas globales.

Acciones de R2 Hotels: Distintivos de calidad y de sostenibilidad Travelife y SICTED. Participación en iniciativas globales como The Code de ECPAT.

Además trabajamos en conjunto para una mejora del entorno con asociaciones locales como ASOLAN en Lanzarote, EFHM en Mallorca y AEHTF en Fuerteventura. Por último, hemos firmado el acuerdo Pledge, un compromiso compartido entre residentes, visitantes e instituciones para una isla más sostenible y responsable. Firmarlo significa asumir unos valores comunes: respeto, cuidado y responsabilidad hacia aquello que amamos.



| C | Nuestro compromiso:
ser "Huéspedes modelo".

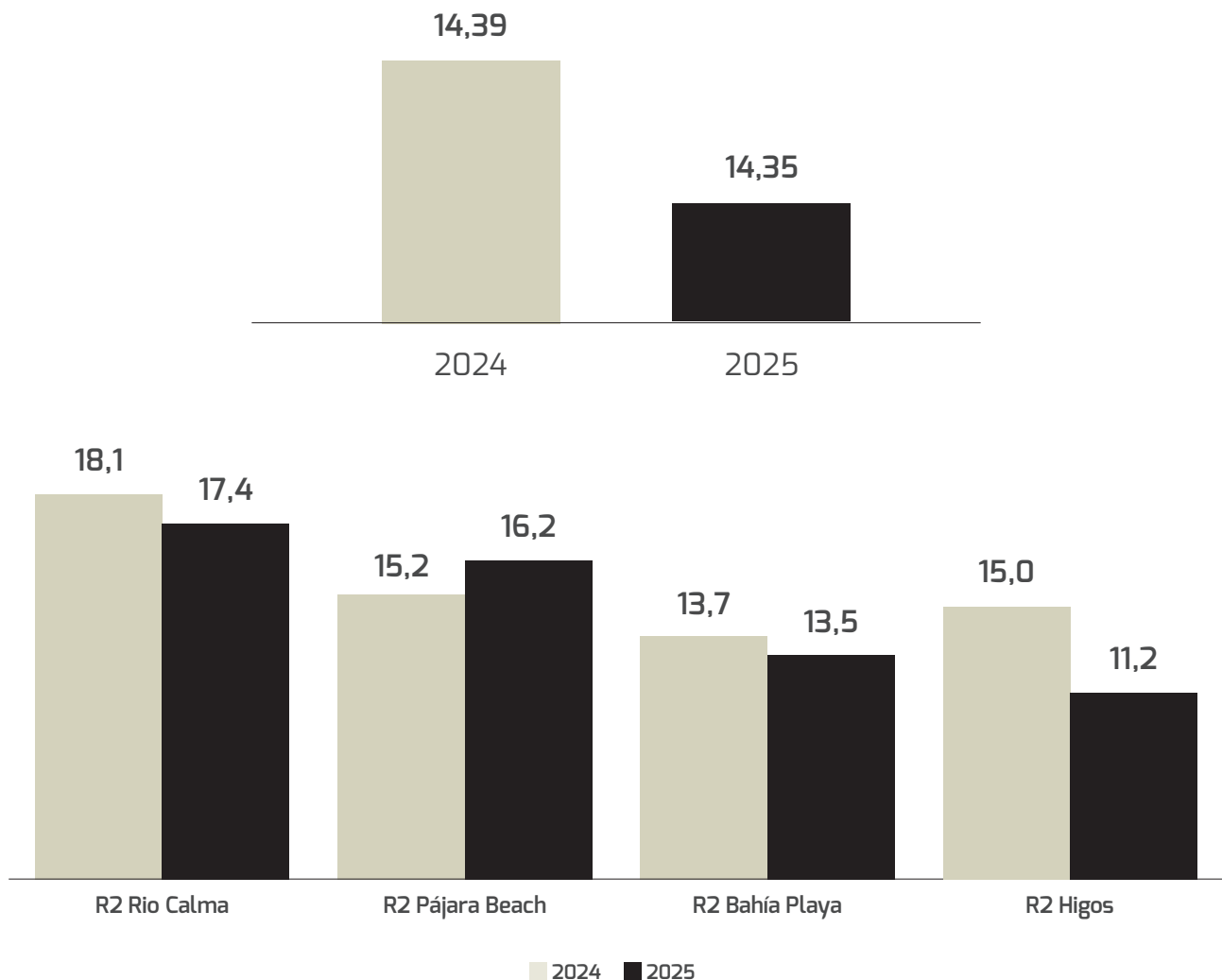




1. Consumos energéticos y reciclaje.

R2 Hotels continúa con su esfuerzo de reducir su consumo por cliente en distintas áreas. Como ya venimos haciendo en los últimos años, durante el 2025 hemos logrado reducir el consumo eléctrico por cliente en un -0,2%. Este dato se ha conseguido aun teniendo en cuenta el alto consumo ocasionado por la reforma integral del R2 Pájara Beach. Cada paso que damos en esta dirección reafirma nuestra dedicación a un futuro más verde y sostenible para todos. Se destaca la labor realizada en los principales hoteles de la cadena, R2 Rio Calma, R2 Higos Beach y R2 Bahía Playa.

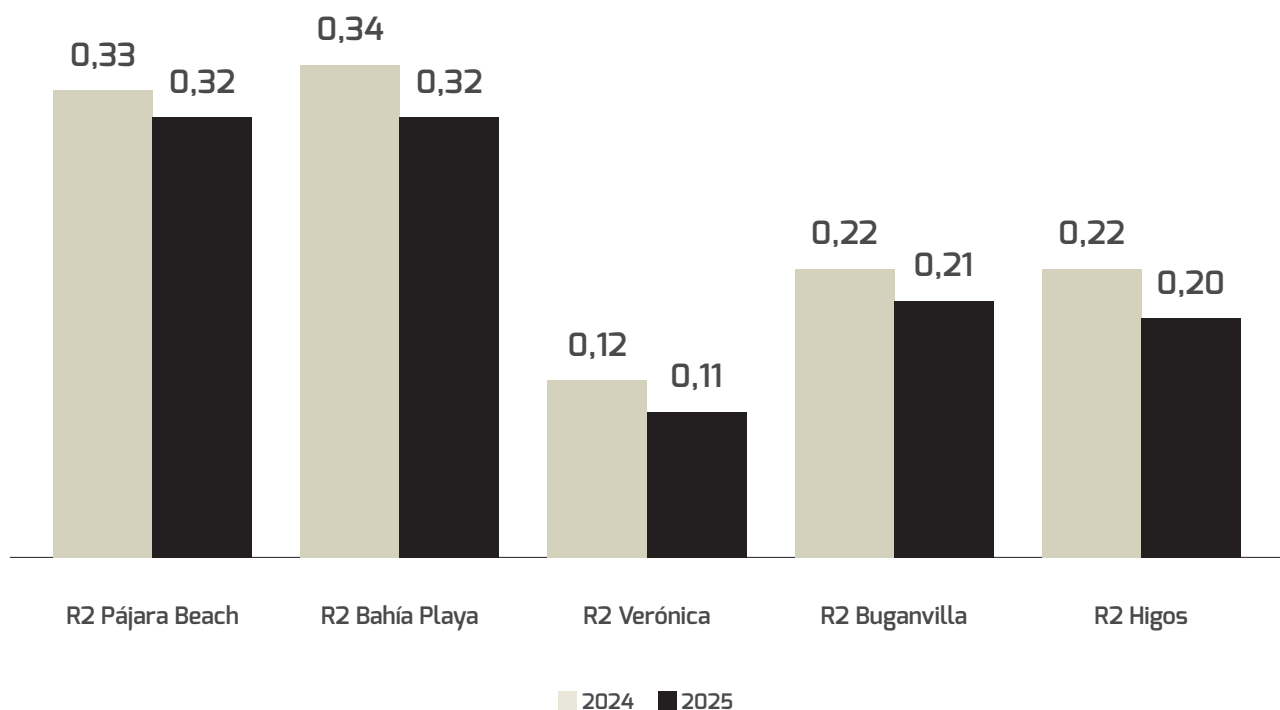
CONSUMO ELÉCTRICO ANUAL (Kw/h por cliente)



También hemos logrado un ahorro en el consumo de agua de consumo humano en 5 de los principales hoteles: en R2 Pájara Beach (-2,7%), R2 Bahía Playa (-5,7%), R2 Verónica (-7,4%), R2 Buganvilla (-1,3%) y en R2 Higos Beachi (-8,9%) . Este hecho es resultado de nuestras constantes inversiones en tecnologías de ahorro de agua, mejoras en infraestructuras y prácticas eficientes de gestión del recurso. Nuestro esfuerzo no solo refleja nuestra responsabilidad ambiental, sino también nuestro compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades en las que operamos.



CONSUMO DE AGUA DE CONSUMO HUMANO (M3 por cliente)



| C | Nuestro compromiso: ser “huéspedes modelo”

Gestión de residuos

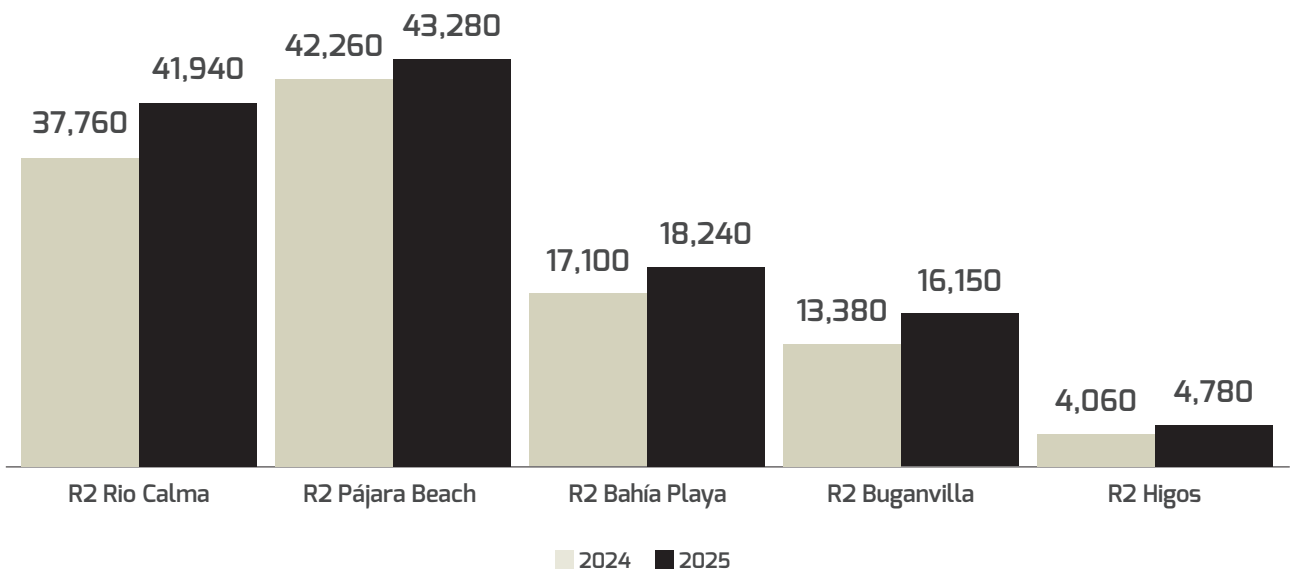
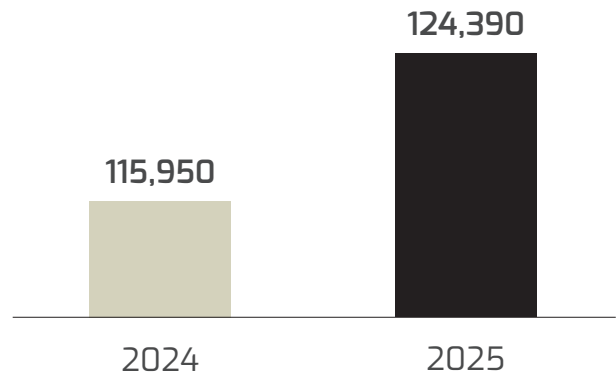
Con el ODS 12: «Producción y consumo responsables», buscamos fomentar prácticas sostenibles en la producción y el consumo, incluida la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados. Además, aspiramos a tener un impacto positivo en otros ODS relacionados, como el ODS 14 («Vida submarina») y el ODS 15 («Vida de ecosistemas terrestres»), al evitar la contaminación y el daño a los ecosistemas.

Nuestra apuesta por adoptar prácticas sostenibles de gestión de residuos ha contribuido no solo al cumplimiento normativo, sino también a incrementar la cantidad de residuos gestionados, logrando un significativo ahorro de costos a largo plazo. La gestión adecuada de los residuos en los hoteles, incluyendo el cartón, el reciclaje y la disposición adecuada de los envases, los residuos sólidos urbanos (RSU), los escombros y las podas, así como la reducción del vidrio con acciones de sensibilización, ha reducido drásticamente sus impactos negativos en nuestro entorno.

RECICLAJE DE CARTÓN: En 2025, hemos reciclado un total de 124.390 kg de cartón, lo que representa un aumento del 7,3% en los niveles de reciclaje respecto al año anterior. Este incremento subraya nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión responsable de los residuos generados en nuestras instalaciones de los hoteles R2 Rio Calma, R2 Pájara Beach, R2 Bahía Playa, R2 Bugarvilla y R2 Higos Beach.



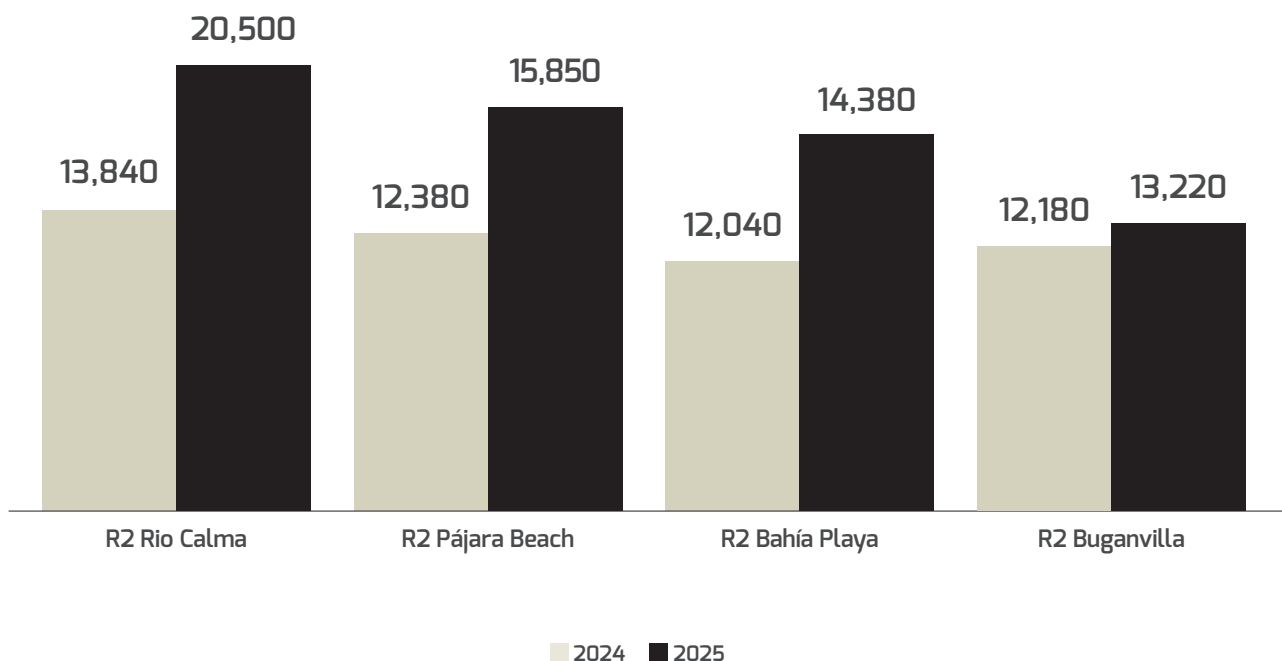
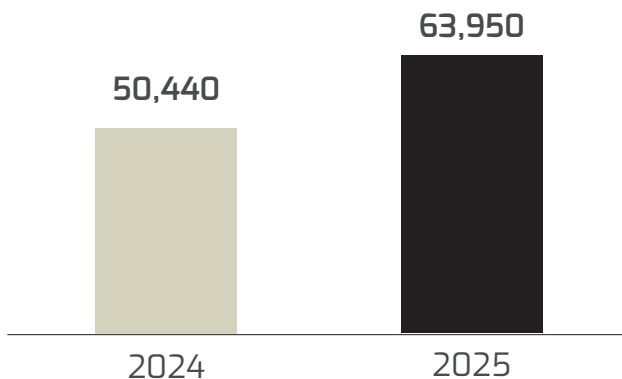
RECICLAJE DE CARTÓN (Kgs):



RECICLAJE DE ENVASES: La cantidad de envases reciclados alcanzó los 63.950 kg, reflejando un incremento del 27% en comparación con el año anterior. Este aumento demuestra nuestros esfuerzos continuos por mejorar nuestras prácticas de reciclaje y reducir la cantidad de envases que terminan en vertederos.

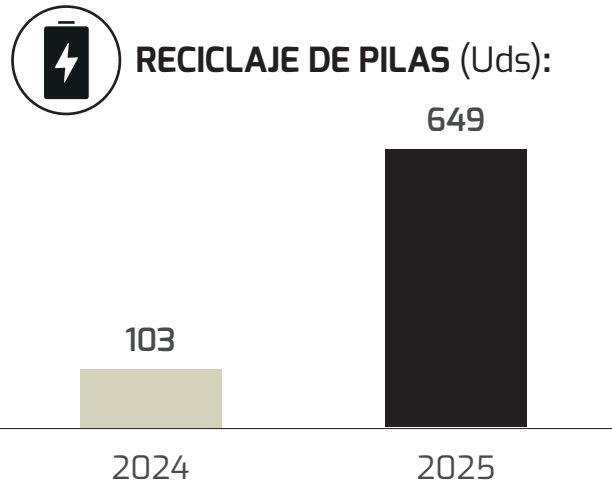


RECICLAJE DE ENVASES (Kgs):

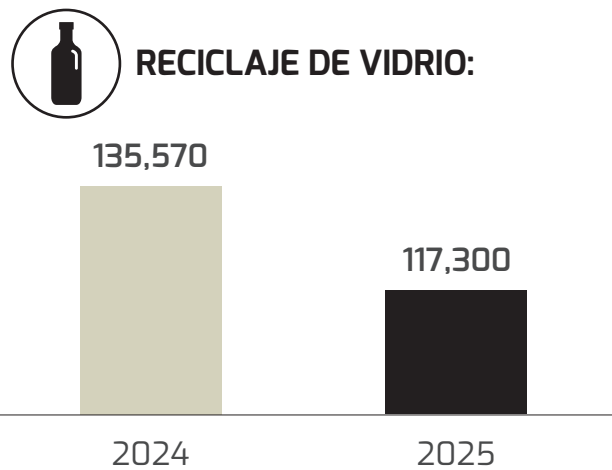


| C | Nuestro compromiso: ser “huéspedes modelo”

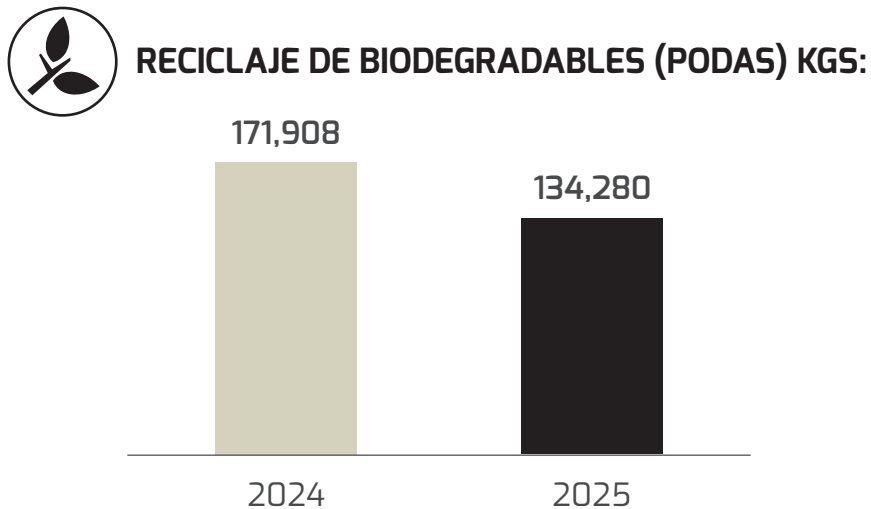
RECICLAJE DE PILAS: En 2025, se reciclaron 650 pilas, demostrando un compromiso continuo con la gestión responsable de residuos. Esta cantidad se ha quintuplicado en comparación con 2024, subrayando nuestra dedicación a prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.



RECICLAJE DE VIDRIO: La cantidad de vidrio reciclado superó las 117 toneladas. Hemos reducido la cantidad de vidrio a reciclar al utilizar envases de mayor tamaño y reutilizables.



RECICLAJE DE BIODEGRADABLES (PODAS): Nuevamente hemos superado las 130 toneladas de reciclaje de podas realizadas en los hoteles R2 Rio Calma, R2 Pájara Beach, R2 Bahía Playa, R2 Buganvilla y R2 Higos Beach.



2. Mejoras y eficiencias implantadas

En R2 Hotels, nos dedicamos a implementar mejoras y eficiencias que interconecten nuestros procesos y promuevan un desarrollo sostenible y equitativo. Estas acciones están alineadas con el ODS 9: «Industria, innovación e infraestructura», enfocándonos en la promoción de infraestructuras ecológicas y la adopción de tecnologías limpias. También reforzamos nuestro compromiso con el ODS 11: «Ciudades y comunidades sostenibles», contribuyendo a la sostenibilidad de las comunidades locales mediante la reducción del impacto ambiental y la creación de empleos y oportunidades económicas responsables.

Entre nuestras iniciativas más destacadas para reducir el consumo energético y minimizar las emisiones de CO2 se encuentran:

Reducción de desperdicio alimentario: La sostenibilidad empieza en el plato, por lo que hemos implementado una estrategia integral para minimizar el desperdicio alimentario en todas nuestras operaciones. Para lograr un control exhaustivo, pesamos diariamente todos los residuos generados, lo que nos permite identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos reales. Alineados con las exigencias de la Ley 1/2025 de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, hemos rediseñado nuestra oferta gastronómica priorizando el consumo responsable sin comprometer la calidad. Para ello, hemos sustituido los formatos monodosis por la presentación a granel de productos como la miel, la mantequilla, el cacao y los cereales, logrando una reducción drástica de residuos plásticos y sobrantes de producto. Asimismo, hemos ajustado el tamaño de las porciones en nuestras ensaladas para que el comensal disfrute de la cantidad justa, y apostamos por la elaboración propia de zumos naturales y compotas. Esta última iniciativa no solo eleva la experiencia del cliente, sino que nos permite dar una segunda vida a frutas que, por criterios puramente



| C | Nuestro compromiso: ser “huéspedes modelo”

estéticos, no se consumen enteras, cumpliendo así de forma activa con la jerarquía de prioridades que marca la legislación actual. Además, optimizamos el consumo desde el origen: comunicamos en tiempo real los datos de ocupación a nuestro equipo de cocina para ajustar la producción diaria y hemos sustituido los envases individuales por dosificadores en productos como la mermelada, reduciendo drásticamente el sobrante en los buffets.

Este esfuerzo operativo se completa con una intensa labor de cultura sostenible, que incluye la formación continua de nuestro personal en prácticas de cocina de aprovechamiento y campañas activas de concienciación para nuestros huéspedes, invitándoles a formar parte de este cambio hacia un modelo de turismo mucho más consciente y respetuoso.

Estas medidas no solo nos ayudan a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad, sino que también mejoran la experiencia de nuestros huéspedes, demuestran nuestro compromiso con el medio ambiente y refuerzan nuestra posición como líderes en la industria hotelera responsable.

Optimización de sistemas de climatización: implementamos sistemas de climatización de alta eficiencia energética en todos nuestros hoteles para reducir el consumo de energía y mejorar el confort de nuestros huéspedes.

Uso de energías renovables: Ampliamos el uso de paneles solares y otras fuentes de energía renovable, disminuyendo nuestra dependencia de combustibles fósiles y reduciendo nuestra huella de carbono.

Iluminación LED: Sustituimos la iluminación convencional por tecnología LED en todas nuestras instalaciones, logrando una significativa reducción en el consumo eléctrico.

Gestión inteligente del agua: Implementamos sistemas avanzados de gestión del agua para optimizar su uso y reducir el desperdicio, asegurando una mayor eficiencia en el consumo hídrico.

Disminución de la huella de carbono: Al facilitar transporte gratuito para nuestro personal de Fuerteventura, quitando de la carretera varios coches de una vez.

Compromiso con el turismo responsable: para nuestros hoteles en Mallorca nos hemos adherido al programa Pledge.





3. Certificaciones

El compromiso con la sostenibilidad se refleja en la obtención y renovación de certificaciones:

Certificación Travelife en el R2 Buganvilla Hotel & Spa y en R2 Rio Calma Hotel Spa & Conference.

Renovación del sello de calidad SICTED en varios establecimientos.

Medición de la huella de carbono para la implementación de estrategias de reducción de emisiones.

4. Protección de la infancia

La preservación y el cuidado de la infancia es fundamental para R2 Hotels. Formamos parte del programa ECPAT, que promueve los derechos de la infancia y previene la explotación sexual en la infancia y adolescencia en los viajes de turismo.

Con nuestra adhesión a The Code, aseguramos que nuestros hoteles sean entornos seguros para niños y niñas, reforzando así nuestro compromiso con la protección de la infancia y la adolescencia.



Colaboramos con:



www.ecpat-spain.org

| D | Las personas, nuestro
valor fundamental.









Nuestra gente es el corazón de nuestra operación, por lo que invertimos en su desarrollo continuo con programas de formación interna que no solo fortalecen sus habilidades, sino que también promueven un ambiente de aprendizaje inclusivo y equitativo. Esto se alinea con nuestros compromisos hacia el ODS 4 («Educación de calidad»), el ODS 8 («Trabajo decente y crecimiento económico») y el ODS 10 («Reducción de las desigualdades»), garantizando oportunidades de desarrollo profesional y mejorando las condiciones laborales.

Plantilla Media 2024:

SLR TURISMO ESPAÑA, S.L.

SLR BAHIA HOTELS, S.L.

		
SLR TURISMO ESPAÑA, S.L.	360	368
SLR BAHIA HOTELS, S.L.	18	23
Total	378	391

Contamos con:

- Plan de Igualdad.
- Auditoria retributiva.
- Registro retributivo.
- Protocolo de acoso.
- Protocolo de acoso por razón de sexo.
- Evaluaciones periódicas de riesgos psicosociales.
- Código ético y de conducta para directivos.
- Sistema de Compliance implantada.
- Canal de denuncias.

En R2 Hotels, reconocemos que nuestro éxito depende en gran medida del talento y la dedicación de nuestro equipo. Por ello, hemos desarrollado un sólido programa de formación interna que garantiza que todos nuestros empleados estén altamente capacitados y alineados con nuestros valores y objetivos.

Nuestro programa de formación interna abarca una amplia gama de áreas, desde la atención al cliente hasta la gestión sostenible de recursos. Ofrecemos talleres, seminarios y cursos en línea que permiten a nuestros empleados mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos. Esta formación continua no solo mejora la calidad del servicio que brindamos a nuestros huéspedes, sino que también fomenta un ambiente de trabajo motivador y gratificante para nuestros empleados.

Además, hemos establecido acuerdos de prácticas con diversas instituciones educativas y universidades, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica en el sector hotelero. Estos acuerdos no solo benefician a los estudiantes, quienes pueden aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno real, sino que también nos permiten identificar y atraer a futuros talentos que pueden contribuir a nuestro crecimiento y éxito a largo plazo.

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestro equipo, entendiendo que una fuerza laboral bien formada y motivada es esencial para ofrecer experiencias excepcionales a nuestros huéspedes y para avanzar en nuestras

metas de sostenibilidad y responsabilidad social. A través de estos esfuerzos, continuamos fortaleciendo nuestra posición como líder en el sector hotelero y como un empleador de elección para aquellos que buscan una carrera en este apasionante campo.

Nuestros esfuerzos diarios se centran en empoderar a nuestros equipos para que sean embajadores de nuestra filosofía de respeto hacia el medio ambiente. Facilitamos comunicaciones claras y recomendaciones prácticas en términos de consumo, gestión y transporte, promoviendo prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestras operaciones.

Además, trabajamos continuamente para diseñar lugares de trabajo que no solo fomenten el crecimiento profesional, sino que también sean espacios cohesionados, agradables y productivos. En R2 Hotels, creemos que un equipo bien formado y motivado es clave para ofrecer experiencias excepcionales y sostenibles a nuestros huéspedes, mientras contribuimos positivamente a nuestro entorno y comunidad.

En R2 Hotels abogamos por el respeto y las posibilidades reales de progreso, trabajando la inclusividad en todos nuestros departamentos. Para ello, disponemos de una serie de herramientas que nos ayudan, como organización, a garantizar los derechos de cada miembro de nuestra familia y a velar por sus intereses:

Nuestro plan de igualdad engloba un análisis detallado de la situación, las áreas de mejora

| D | Las personas, nuestro valor fundamental

existentes y la descripción de las iniciativas para subsanar estas desviaciones. Este plan y sus acciones se revisa anualmente,

Disponemos de un registro salarial transparente al que cualquier miembro de la organización, a través de la representación sindical, tiene acceso. El análisis realizado de dicho registro indica que no existen desviaciones significativas entre hombres y mujeres, práctica que mantendremos en cada nueva contratación.

El protocolo antiacoso de R2 Hotels favorece que cualquier trabajador/a pueda denunciar la comisión de una presunta situación de acoso. En el momento en el que la denuncia entra en el sistema, la comisión se reúne y realiza una investigación, realizando las entrevistas pertinentes o examinando documentos. Una vez realizada, la comisión emite su informe y se traslada a RRHH por si los hechos fueran susceptibles de sanción disciplinaria. Con esto, garantizamos que no exista ningún comportamiento que suponga un daño para ninguno de nuestros trabajadores, contando con unas herramientas de reacción inmediata.

Además de esto, en R2 Hotels contamos con un sistema de cumplimiento y prevención de riesgos penales y con personal propio que lleva a cargo el seguimiento de su implementación en todos los departamentos de la compañía. Así, de conformidad con la normativa penal y en línea con su cultura ética y de cumplimiento disponemos de un Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos, que contiene un detallado análisis de los riesgos penales que hipotéticamente

podrían materializarse en sus distintas divisiones, compilando los procedimientos y controles que actualmente existen para la efectiva prevención y gestión de tales riesgos, documentado en las respectivas matrices de riesgos y controles.

Por último, también contamos con un completo plan de previsión de riesgos laborales que, entre otras actuaciones, nos ha llevado a realizar Estudios Ergonómicos en los Departamentos de Pisos, y una Evaluación de Riesgos Psicosociales en cada uno de nuestros establecimientos para tener una clara evaluación de los riesgos psicosociales. En este ámbito también actuamos anualmente realizando formaciones específicas sobre los riesgos derivados de cada puesto de trabajo y las labores a realizar a los efectos de prevenir los accidentes.



| E | La importancia de
nuestra comunidad.



1. Patrocinios

- **Club de Lucha Maxorata**

Con más de cincuenta años de historia, el Club de Lucha Maxorata es uno de los equipos punteros del deporte vernáculo. En los últimos años, ha liderado la liga Disa de Lucha Canaria, reafirmando su historia, tradición y buen hacer deportivo. R2 Hotels, como empresa fuertemente arraigada en la Isla de Fuerteventura, apoya económicamente al equipo para mantener vivo este deporte tradicional canario.

- **Nerea Garrido**

Desde finales de 2022, R2 Hotels también patrocina a la joven promesa del golf femenino, Nerea Garrido. Este acuerdo apoya a jóvenes promesas del deporte canario, especialmente aquellas que residen en islas menores. Nerea ha logrado victorias notables como el II Puntuable Zonal Juvenil en RCG Las Palmas y el Campeonato de Canarias Juvenil. Además, ha tenido destacadas participaciones en eventos nacionales e internacionales. Forma parte del Grupo de Tecnificación de la Federación Canaria de Golf y del Grupo de Trabajo Juvenil Femenino de la Real Federación Española de Golf (RFEG).

- **Club voleibol Guaguas**

En nuestra firme apuesta por apoyar el deporte como elemento integrador y generador de respeto, en 2023 hemos firmado un acuerdo bianual con el Club Voleibol Guaguas de Gran

Canaria, campeones de la Superliga 2022-2023 y la Supercopa 2023. El equipo grancanario cuenta con un importante palmarés deportivo y es el tercer club de la Isla en términos de masa social.



2. Colaboraciones con la Comunidad:

R2 Hotels patrocina y colabora con diversas organizaciones y asociaciones locales, incluyendo:

- Asociación Española Contra El Cancer
- ACCADEBE Asociación Cultural De Capoeira
- Club Alfaro De Jandia
- Club Deportivo Isla Larga Futbol Sala
- Club Deportivo Lucha El Saladar De Jandia
Asociacion Juvenil Andryala
- Academia Baile Datana
- Club Atlético Pajara
- Asociación Esclerosis Múltiple de Lanzarote
- Asociación Síndrome de Down de Las Palmas de Gran Canaria
- Murgas locales
- Cruz Roja de Fuerteventura

Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades locales.

Colaboraciones sociales e instituciones:

Siempre hemos defendido la necesidad de contribuir con la sociedad que nos acoge. Colaboramos en actividades que ayudan a mantener las raíces de nuestro territorio y a proteger a sus gentes, desarrolladas por los

ayuntamientos locales, algunos de ellos son Tuineje, Pájara, Puerto del Rosario y La Oliva.

Estas colaboraciones tienen un valor y un impacto positivo en nuestra sociedad:

Promociones Turísticas: Proporcionamos estancias gratuitas en R2 Hotels para promociones de Fuerteventura en diferentes países a través del Patronato de Turismo. Este apoyo contribuye a la promoción de nuestra isla como destino turístico de calidad.

Consumo de producto local: Apoyar el consumo de productos Km0 sigue siendo una prioridad para nosotros. Trabajamos con proveedores locales como Padilla Supermercados, Fran y Chemi, Lanzaloe, Sociedad Cooperativa La Calabaza, Hnos Rodríguez SLU, y Carnicería Rafael. Además apoyamos ferias de gran importancia para la isla como Saborea Fuerteventura y la Feria de Salud de Gran Tarajal.



| F | Acciones para avanzar
hacia un futuro mejor.



De cara al futuro y siguiendo con el compromiso de R2 Hotels con la sostenibilidad, a continuación, se detallan las mejoras que se irán implementado:

- **Expansión de energías renovables** con la instalación de más paneles solares a lo largo de los próximos 5 años en todos los hoteles.
- **Reducción del uso de plásticos** mediante alternativas sostenibles, en un 5 por ciento adicional, para finales de 2026. Por ejemplo, el reemplazo de vasos de un solo uso por vasos reutilizables en las zonas de piscina.
- **Plan de reemplazo de bañeras** por duchas para reducir el consumo de agua en los próximos 5 años en todos los hoteles de la cadena.
- **Incentivación de las compras sostenibles** a proveedores locales para aumento su peso un 2% para finales de 2026.
- **Certificación Travel Life** en todos los hoteles en 2026, incluyendo el nuevo hotel de Mallorca.
- **Formaciones anuales** continuas al personal (sostenibilidad, idiomas, informática, etc.).
- **Seguimiento anual del compromiso de sostenibilidad** por parte de nuestros proveedores.
- **Proyecto para la reducción de gases de efecto invernadero** en el total de la cadena de un 5% para 2026.
- **Instalación de compostadoras** para los próximos tres años.
- **Proyecto de reforestación** a implantar en los próximos dos años
- **Reemplazo del merchandising plástico** por productos más sostenibles.

Y por último, invitamos a todas las partes interesadas (proveedores, clientes, colaboradores, personal, etc) a participar activamente en colaboración con nosotros para conseguir nuestros objetivos de sostenibilidad.





FUERTEVENTURA

- R2 Río Calma ******
- R2 Pájara Beach ******
- R2 Bahía Playa ******
- R2 Bugarvilla ******
- R2 Romantic Fantasia Suites ******
- R2 Romantic Fantasia Dreams ******
- R2 Higos Beach *****
- R2 Maryvent**

LANZAROTE

- R2 Bahía Kontiki ******

MALLORCA

- R2 Lago Playa Park ******
- R2 Verónica *****
- R2 Cala Millor**